

ВОРОНЕЖСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Газета основана 30 марта 1929 года

№ 08 (2691) 29/10/2024



04–05

Новости**Дайджест новостей**

Главные новости ВГУ

06–07

Наука**Учёные ВГУ создали
новый материал для
микроэлектроники**Проект поддержан Минобрнауки РФ
в рамках госзадания

08–11

Образование**Игры, в которые играют
студенты журфака**Интервью о геймификации
и нейросетях с доцентом кафедры
связей с общественностью, рекламы и
дизайна Екатериной Кургановой**Учредители:**

ФГБОУ ВО «ВГУ», Профсоюзная организация Воронежского государственного университета, ППО студентов ВГУ Общероссийского Профсоюза образования. Газета зарегистрирована Центрально-Черноземным региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о СМИ 11.05.1999 Рег. № В 1794.

Авторская позиция не всегда может совпадать
с точкой зрения редакции.

16+

12–15

Образование

Институт дополнительного профессионального образования ВГУ: кому идти учиться и сколько это стоит

О специальных программах для тех, кто желает получить дополнительные навыки или подготовиться к экзамену

16–20

Студенчество

Лето студентов ВГУ – точно не для отдыха!

О том, как грамотно совместить отдых и саморазвитие

21–23

Образование

В путешествие – за 2,5 тыс. км от Воронежа

Об учебной практике студентов-географов в Хибинах

Главный редактор:

Н. А. Гинько

Фото:

С. А. Чеченев

На фото:

Яна Салманова,
студентка 1-го курса магистратуры факультета РГФ
Максим Булгаков,
студент 3-го курса юридического факультета
Ульяна Гаврилина,
студентка 3-го курса факультета журналистики
Анна Калина,
студентка 1-го курса магистратуры факультета РГФ
Матвей Осипов,
студент 2-го курса физического факультета

Вёрстка:

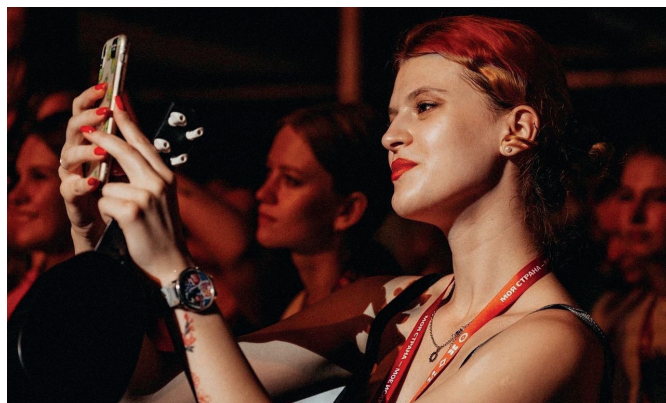
А. А. Мельников,
Ю. А. Устьянцева

Дайджест новостей



В духе патриотизма: студентки ВГУ стали участниками конкурса «Послы Победы. Ленинград»

100 победителей со всей России и шести других стран собрались в Санкт-Петербурге для организации парада Военно-морского флота. Студентки Воронежского государственного университета **Евгения Брежнева** и **Анна Перегудова** представили вуз. В рамках образовательной программы волонтеры узнали больше о периоде блокады Ленинграда с помощью информационных материалов проекта «Без срока давности» и оказали помощь защитникам блокадного Ленинграда.



Безграничные возможности и миллион творческих идей

Безграничные возможности для самореализации в культуре, искусстве и творческой индустрии получили студентки Воронежского государственного университета **Софья Криницына** и **Яна Лазукина** на арт-кластере «Таврида» в Крыму. На протяжении всего фестиваля «Таврида.АРТ» участники и зрители могли насладиться выступлениями популярных хедлайнеров и погрузиться в захватывающий мир национального колорита, музыкальных композиций, сказок, театральных постановок и кино.



«Медиа нами движет»: студентки ВГУ стали участниками медиафорума в Москве

Образовательную программу подготовили наставники проекта «Мастерская новых медиа». За четыре дня участники встретились со звёздными экспертами. **Евгений Чебатков** рассказал, как через юмор взаимодействовать с аудиторией. **Александр Степанов** поделился своим мнением о том, как изменилась музыка в современных реалиях. **Тина Канделаки** напомнила о важности системного, фундаментального образования для развития мышления. **Артемий Лебедев** рассказал об эффекте фрейминга в мышлении и метаязыке в общении.





Политологи ВГУ – на форуме «Территория смыслов»

Студентки-политологи исторического факультета **Алана Саласина** и **Елизавета Яковлева** приняли участие в форуме «Территория Смыслов» на базе Мастерской управления «Сенеж». Мероприятие объединило молодых депутатов, парламентариев, молодёжные крылья партий, представителей молодёжного парламента и молодёжных политических общественных объединений. На форуме у студенток была насыщенная и интересная программа, которая включала в себя не только выступления именитых спикеров, но и групповые работы в командах по проектированию.



Студентка факультета международных отношений приняла участие в форуме «Истоки»

В этом году молодёжный историко-культурный форум «Истоки» платформы «Росмолодёжь» объединил более 1000 участников, среди которых волонтёры, студенты педагогических направлений и начинающие архитекторы, экскурсоводы, историки, молодые семьи с детьми и активисты детских движений. На форуме «Истоки» они соприкоснулись с историей, традициями и культурой разных народов. Эксперты помогли расширить знания участников об этих составляющих и позволили увидеть, как культуры взаимодействовали друг с другом на протяжении веков.



«Караоке по-белорусски», народные ремёсла и культура: студенты филфака приняли участие в летней школе белорусского языка

Расширять своё представление о белорусском языке в Гродно отправились студенты филологического факультета, которые уже изучают его в рамках спецкурса на базе Центра славянских языков и культур ВГУ. Летняя школа, организованная Гродненским государственным университетом, стала для них уникальной возможностью применить теоретические знания на практике, а также исследовать широкий спектр тем, касающихся не только языка, но и литературы, фольклора, культуры и истории Беларуси.



Учёные ВГУ создали новый материал для микроэлектроники

Текст: Екатерина БУРДОВИЦЫНА

Фото: Сергей ЧЕЧЕНЕВ

Сотрудники химического факультета Воронежского государственного университета реализуют проект «Разработка полифункциональных органических добавок для процессов химического и электрохимического осаждения металлов и сплавов, применяемых в электронной промышленности». Его основной целью является решение задач, актуальных для предприятий микроэлектроники Воронежской области и других регионов.



Члены научно-исследовательского коллектива Лаборатории органических добавок для процессов химического и электрохимического осаждения металлов и сплавов, применяемых в электронной промышленности, получили патент Российской Федерации на изобретение «Применение бис(4-R-2-аминофенил)дисульфида в качестве выравнивателя в растворе для химического осаждения никель-фосфорных покрытий».

В разработке приняли участие доктор химических наук, профессор **Хидмет Шихалиев**, доктор химических наук, доцент **Олег Козадёров**, кандидаты химических наук: **Надежда Соцкая**, **Владимир Поликарчук**, **Евгения Кошелева**, **Людмила Юденкова** и аспирант **Матвей Деркачёв**. Учёные разработали новый состав раствора для химического никелирования, обеспечивающий стабильность электролита и получение равномерных покрытий с низкой степенью шероховатости и высокой коррозионной стойкостью. Добиться такого эффекта позволяет применение эффективных полифункциональных органических добавок ряда бис(4-R-2-аминофенил) дисульфидов.

Химическое никелирование – процесс осаждения на различные материалы никелевого покрытия с небольшим



содержанием фосфора без применения электрического тока, что позволяет наносить его не только на металлы, но и на диэлектрические материалы. Процесс химического никелирования позволяет осаждать покрытия равномерной толщины с отклонениями не более 10 % на деталях сложной конфигурации. Варьируя состав электролита, можно получать покрытия с различными свойствами.

– Изобретение создано в рамках проекта, инициированного индустриальным партнёром, в частности НИИМЭ, и поддержанного Минобрнауки РФ в рамках госзадания. Для предприятий решаются разные задачи. Большинство из них связано с разработкой электролитов для нанесения слоёв металлов в результате химического или электрохимического осаждения с заданными свойствами покрытия. Данное изобретение отражает состав электролита для химического никелирования, в котором использованы новые органические добавки, улучшающие стабильность электролита и коррозионную стойкость покрытия, а также снижающие шероховатость поверхности. Новизна и практическая значимость изобретения обусловлена применением новых органических добавок в составе электролита, – рассказала **Надежда Столповская**, доцент кафедры органической химии ВГУ, кандидат химических наук.

Научный коллектив продолжает свою работу в области поиска новых эффективных органических добавок в электролиты химического никелирования, а также в электролиты электрохимического меднения, в том числе для реализации технологий TSV. Важным направлением исследований является не только поиск составов электролитов, но и отработка оптимальных режимов для нанесения металлических покрытий с заданными свойствами.

Лаборатория успешно сотрудничает с НИИ молекулярной электроники, Воронежским заводом полупроводниковых приборов – Сборка, НИИ электронной техники, ВЗПП-Микрон, Зеленоградским нанотехнологическим центром. Эти и другие предприятия отрасли заинтересованы во внедрении полученных результатов.



Игры, в которые играют студенты журфака

Текст: Ирина ГОЛИК

Фото: архив кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна

Точнее — самостоятельно создают их вместе с доцентом кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна **Екатериной Кургановой**. В большом интервью поговорили с преподавателем о геймификации и нейросетях, а также о том, как удаётся обучать студентов работать с такими инструментами и создавать проекты для реальных заказчиков.

– Как вы думаете, зачем нам геймификация, в каких сферах она может пригодиться?

– Геймификация – это использование игровых технологий в неигровом контексте, то есть применение игровых элементов и методик вне самой игры. Например, в рабочем процессе, в коммуникации или, что особенно актуально для меня, в рекламе и связях с общественностью.

Дело в том, что, когда человек погружается в игру, он, как правило, получает от неё удовольствие. Это удовольствие затем переносится на продвигаемый продукт, услугу или бренд. Более того, геймификация позволяет вовлечь клиента в процесс взаимодействия с брендом незаметно, не «в лоб». Это мотивирует выполнить желаемое действие, будь то подписка на страницу бренда в соцсетях, переход на сайт или другое действие.

– Используете ли вы сами её на своих занятиях?

– Да, конечно, преимущественно на тех занятиях, которые связаны с курсом по геймификации в рекламе и связях с общественностью, а также по применению игровых технологий в этих областях. Геймификация развивает у студентов важные для рынка труда компетенции, такие как командная работа, лидерство, креативное и критическое мышление, логика и так далее.

В профильных курсах я обязательно использую игровые элементы: баллы, рейтинги, лидерборды. Дисциплины реализуются в гибридном формате: занятия проходят офлайн, а задания студенты нередко выполняют онлайн на платформе «Электронный университет ВГУ» и в закрытой группе для слушателей курса «ВКонтакте». Например, они могут получать баллы за активность во второй: за размещение полезной информации, рекомендаций тематической литературы или мероприятий, связанных с геймификацией, а также за анализ кейсов различных брендов – как отечественных, так и зарубежных.

– А что насчёт работы со студентами? Обучаете ли вы их использовать геймификацию в профессиональной деятельности?

– Со студентами мы также реализуем различные геймифицированные проекты в рамках курсов. Иногда эти проекты носят учебный характер, но чаще они выполняются по заказу различных работодателей. У нас был опыт, когда мы разрабатывали геймифицированный проект для инновационного центра «Бирюч» компании ЭФКО. Этот проект, созданный магистрантами в 2020 году, был успешно запущен в работу. В прошлом году студенты в рамках подготовки дипломных работ реализовали геймифицированные проекты для Центра карьеры ВГУ, цветочного магазина, сообществ во «ВКонтакте» салонов красоты, оптики и других клиентов.

Студенты зачастую сами находят заказчиков для своих проектов или, если они уже совмещают учёбу с работой, предлагают своим клиентам внедрение геймификации для увеличения числа подписчиков, повышения их активности и других целей. Это может включать проведение викторин, геймифицированных марафонов с призами и других

активностей. Как правило, такой игровой подход даёт очень хорошие результаты.

– Как пришла идея использовать ИИ в создании геймифицированного продукта?

– Я всегда считала, что хороший преподаватель не только учит, но и сам учится. Год назад я начала активно интересоваться ИИ как новым трендом, который трансформирует рынок труда. И сразу стала искать курсы, которые помогли бы мне как гуманитарии разобраться в сложной теме нейротехнологий. В сентябре прошлого года наткнулась на бесплатное обучение «ИИ: как нейросети упрощают жизнь» от платформы «Россия – страна возможностей» и «Мастерской управления Сенеж».

Там нас обучали разработчики ИИ-решений с опытом реализации проектов для лидеров зарубежного и российского рынка, среди них, например, Huawei, Pfizer, Яндекс. В конце обучения нам предложили реализовать собственный проект с использованием нейросетей, и я решила создать полезный инструмент для студентов – виртуального помощника, который будет помогать им правильно писать пресс-релизы и другие PR-тексты. Так родилась идея проекта «PRoBot: виртуальный ассистент будущего пиарщика», который и победил в первом сезоне курса.

В ноябре я решила развить эту идею и протестировать ИИ в проектировании геймифицированного продукта. У меня уже был курс «Геймификация в рекламе и связях с общественностью», который стал победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры Стипендиальной программы Владимира Потанина 2018/2019. В 2023 году фонд Потанина объявил о новом конкурсе, направленном на редизайн и трансформацию уже созданных образовательных продуктов, и я решила подать заявку, добавив в дисциплину модуль по ИИ.

В феврале 2024 года получила две замечательные новости. Во-первых, платформа «Россия – страна возможностей» пригласила меня на второй поток курса по искусственному интеллекту уже в качестве наставника и эксперта. Во-вторых, мой проект с добавлением модуля ИИ в курс по геймификации выиграл грант и получил финансовую поддержку.

– Собирали ли вы отзывы студентов? Если да, какое задание кажется им самым интересным?

– Курс «Геймификация в рекламе и связях с общественностью» получил множество положительных отзывов, и процент полезного и интересного контента по годам варьировался от 82 % до 90 %. Такое количество студентов считало, что контент курса полностью интересен и полезен. Кроме того, в ходе обратной связи я просила слушателей выделять ключевые компетенции, которые они прокачали в рамках курса. На первом месте оказалась креативность, на втором – разработка геймифицированных проектов в соответствии с брифом для конкретного работодателя. Важными навыками, которые удалось развить слушателям, также стали умение работать в команде и мастерство публичных выступлений.



В рамках курса я собираю отзывы не только о своих занятиях, но и о мастер-классах, которые проводят приглашенные работодатели. Часто к студентам приходят представители маркетинговых агентств и IT-компаний, которые делятся своим опытом использования геймификации в рекламе, PR и маркетинге. Но главное, что отмечают студенты, – это то, что мы с приглашенными практиками вдохновляем их на внедрение геймификации в свои учебные и профессиональные проекты.

– Были ли какие-то забавные ситуации в ходе обучения?

– Одна из таких произошла в прошлом учебном году на курсе «Игровые технологии в рекламе и связях с общественностью» для бакалавров (курс является подготовительным для дисциплины магистратуры по геймификации). Мы создавали группу «ВКонтакте» и предлагали разные названия для неё. Мы всегда вместе с ребятами выбираем лучшее название, и я никогда не вмешиваюсь в процесс – побеждает то название, которое набрало больше всего голосов. В этом году победило название «Фанклуб Кургановой Екатерины Борисовны». Ребята так тепло восприняли эту дисциплину и были удивлены нестандартным подходом к обучению, что решили назвать группу в честь меня.

Это было очень приятно и забавно. Группа получила интересную обложку, которую студенты сделали в стиле соцарт, с применением игровых технологий. До этого названия групп чаще всего были связаны с геймификацией и

игрой, например, в 2022–2023 учебном году группа называлась Game Over, отражая настроение студентов в связи с непростой ситуацией.

– К каким результатам удалось прийти?

– Курс по геймификации реализуется на журфаке уже с 2019–2020 учебного года, за это время его прослушали более ста студентов, которые разработали собственные геймифицированные проекты преимущественно для конкретных заказчиков.

У курса много партнёров: на мастер-классы приходили представители IT-компаний («Релэкс», «Ангелы IT» и других) и креативных коммуникационных агентств (маркетингового агентства «Мозаика», PR-агентства ФРОС Region PR), которые используют геймификацию в своей работе. Были случаи, когда после реализации проектов студенты получали предложения о стажировках и трудоустройстве от работодателей, с которыми они сотрудничали. Это тоже очень важный результат работы курса.

Также мной было опубликовано несколько десятков научных материалов – статей и разделов учебных пособий по геймификации и использованию искусственного интеллекта в сфере коммуникации. Прошли две тематические панельные дискуссии в рамках международной научно-практической конференции «Коммуникация в современном мире» на журфаке ВГУ. В 2020 году состоялась панельная дискуссия по геймификации, в 2024 году – по применению ИИ в сфере коммуникации. Интересные темы привлекли суммарно более сотни спикеров и слушателей из крупных



вузов РФ и ближнего зарубежья.

Что касается промежуточных результатов стартовавшего в апреле этого года проекта «Нейрогеймификация в медиасфере», то важно отметить, что студенты также начинают активно включаться в эту работу. Под моим научным руководством в этом году было защищено пять курсовых и одна дипломная работа, связанных с применением искусственного интеллекта в сфере коммуникаций. Например, выпускница направления «Реклама и связи с общественностью» Виктория Коровина защитила дипломную работу, связанную с разработкой фирменного стиля молодёжного фестиваля ФРОГ, проходящего на факультете журналистики ВГУ, с помощью инструментов искусственного интеллекта. Она использовала изобразительные нейросети для создания брендука фестиваля.

В конце апреля меня пригласили в качестве спикера на Small Talk для HR, PR и маркетологов от компании Big Event, где я выступила с темой «Как пиарщику приручить нейросети». Было приятно видеть, что среди участников были не только студенты старших курсов, уже работающие в профессии, но и выпускники, которые пришли узнать о трендах и уже активно начинают использовать нейросети для решения своих профессиональных задач.

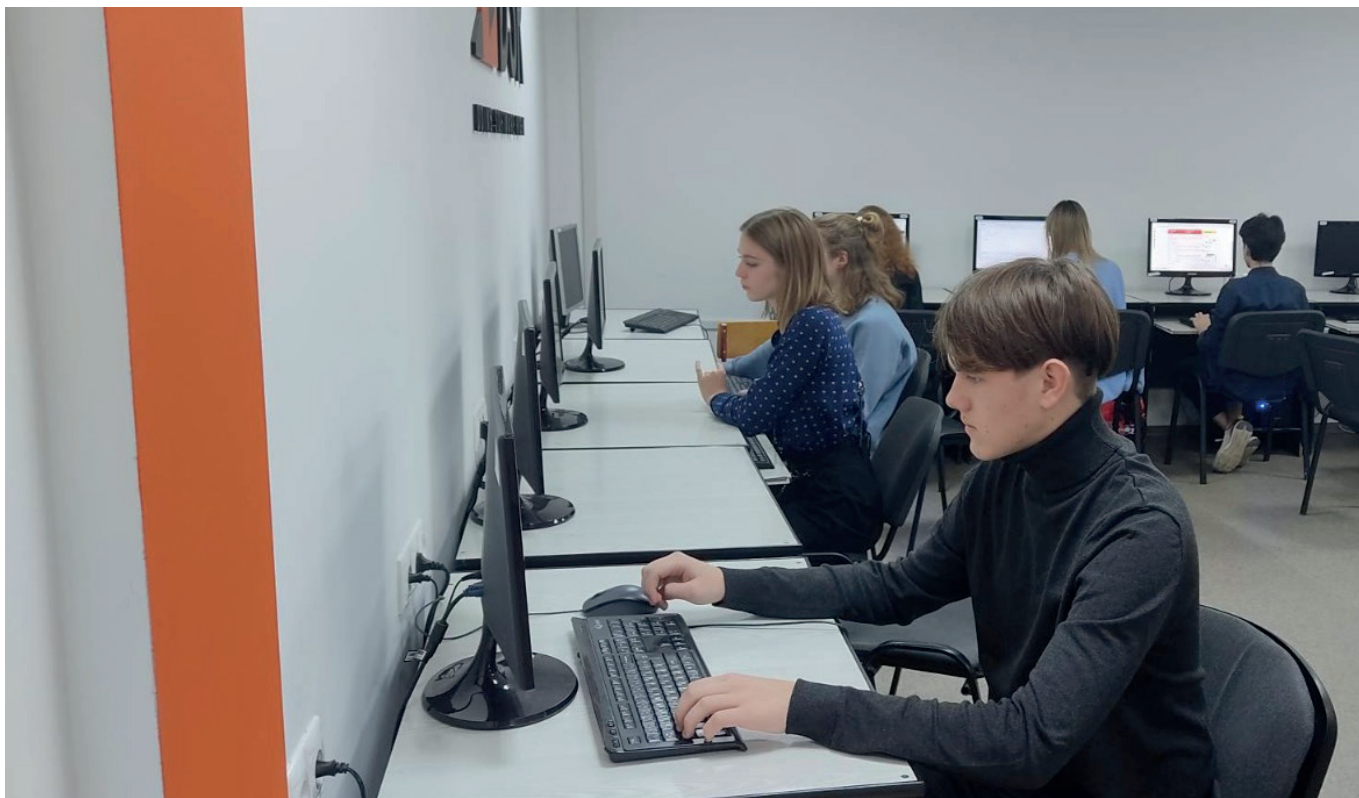
– Мы знаем, что вам удалось выиграть грант Фонда Потанина. Расскажите, как это повлияет на вашу работу по курсу? Какие возможности это даёт?

– Во-первых, победа в конкурсе фонда Потанина – это подтверждение того, что твоя идея актуальна, важна и

оценена экспертами как инновационный и обладающий потенциалом реализации проект. Такая поддержка важна как морально, так и профессионально. Также фонд предлагает возможность пройти повышение квалификации по интересующей тематике или по смежным направлениям, что очень полезно для преподавателя. Например, в 2022 году благодаря победе еще в одном конкурсе от Фонда Потанина «Академический десант» я смогла оплатить обучение в Сколково и стала сертифицированным продюсером игровых образовательных решений.

Во-вторых, это финансовая поддержка. Благодаря победе я могу приобрести необходимое оборудование, которое соответствует всем требованиям для работы с нейросетями. Это особенно важно, так как техника сейчас достаточно дорогая и не всегда есть возможность приобрести её за свой счет.

И последнее: победа в конкурсе – это входной билет в сообщество потанинцев. У меня много друзей среди победителей разных лет и разных конкурсов, и мы всегда радуемся друг за друга, когда видим знакомые имена в списке победителей. Мы продолжаем реализовывать инициативы вместе, поддерживаем друг друга, приглашаем на панельные дискуссии и помогаем в реализации проектов. Я всегда стараюсь оказывать поддержку своим коллегам, советовать курсы повышения квалификации, активно общаюсь с ними офлайн и в социальных сетях. То, что ты являешься частью сообщества активных и целеустремленных преподавателей, открывает новые возможности. Ведь, как известно: «Хочешь идти быстро – иди один, хочешь



Институт дополнительного профессионального образования ВГУ: кому идти учиться и сколько это стоит

Текст: Ирина ГОЛИК
Фото: архив ИДПО

Забегим вперёд: программы будут интересны не только действующим преподавателям или тем, кто хочет ими стать, но каждому школьнику и студенту, который желает получить дополнительные навыки или подготовиться к экзамену.

Институт был основан на базе факультета повышения квалификации ещё в 1998 году и готовит специалистов более 26 лет. Это структурное подразделение ВГУ, которое работает по четырём направлениям: помогает специалистам повысить квалификацию или получить новую, проводит обучения в рамках госзаданий, а ещё предлагает общеобразовательные программы для студентов и школьников.

В ИДПО можно обучаться очно, очно-заочно или заочно, причём на многих программах применяются дистанционные образовательные технологии. В образовательном процессе принимают участие более тысячи преподавателей: специалисты ВГУ, а также представители органов государственной и муниципальной власти, реального сектора экономики и банковских структур.

Общеобразовательные программы

Для кого:

для всех желающих

Сколько стоит:

указали внутри текста

На них нельзя получить квалификацию или повысить её, цель обучающихся – приобрести новые знания и навыки. К подобным относятся программы подготовки к выпускным экзаменам и вступительным испытаниям, а ещё программы обучения иностранным языкам. В то же время общеразвивающими являются вполне прикладные программы «Лингвокриминалистика», «Литературный редактор и корректор текста». Стоимость обеих составляет от 10 000 руб. в год и является средней среди программ. Требований к входному уровню образования на них, как правило, нет.

Общеобразовательные программы подойдут для широкой аудитории – школьников и абитуриентов, желающих изучать иностранные языки, стремящихся освоить новое направление и начать с азов. Например, можно подготовиться к международным сертификационным экзаменам по английскому (от 9 500 руб.), попробовать себя на курсах французского (от 12 350 руб.), изучить ландшафтный дизайн (от 11 200 руб.) или основы программирования на языке Java (от 7 000 руб.).



«Я занималась на программе «Литературный редактор и корректор текста», – рассказывает преподаватель экономического факультета ВГУ **Мария Костянская**. – О наборе узнала из объявления в главном корпусе ВГУ и решила попробовать. Понравилась работа по редактированию: интересно читать опубликованные статьи в журналах и вместе с одногруппниками приводить их в надлежащий вид. Такая работа демонстрирует, что без колоссальной редакторской работы мы бы читали и слушали куда менее приятные и понятные вещи. С удовольствием ещё бы освоила программу «Лингвокриминалистика», она мне кажется очень интересной».

Программы профессиональной переподготовки

Для кого: преподаватели, служащие, студенты, иностранцы

Сколько стоит: есть программы с субсидиями от государства, платные стартуют от 8 000 руб.

Первая группа – программы с присвоением квалификации. На них обучающийся может получить дополнительный диплом и дополнительную квалификацию, которая позволит вести деятельность в смежном или новом направлении.

К числу таких относятся программы «Преподаватель по направлению *вставить нужное*», которые охватывают практически все естественнонаучные и гуманитарные направления подготовки. Например, по физике и астрономии, химии, математике, биологии, географии и филологии. Получив педагогическую профпереподготовку дополнительно к основному диплому, выпускник сможет работать учителем в школе или на программах СПО.

Так, пользуется популярностью направление «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», которую предлагает факультет РГФ.

Подобные программы есть практически на каждом факультете ВГУ. Как правило, они длятся дольше одного года.

Вторая группа – программы без присвоения квалификации. Если пройти их, можно будет работать в новой сфере, это своего рода альтернатива получению второго высшего образования. К таким программам относятся, например, «Экскурсовод (гид)» и «Бакалавр управления бизнесом».

Программы повышения квалификации

Для кого: преподаватели, служащие

Сколько стоит: бесплатно за счёт государственных субсидий или от 1000 руб.

Чтобы оставаться востребованным специалистом, важно постоянно учиться, это касается самых разных профессиональных сфер: от образования и экономики, до медицины и математики. Прийти за повышением квалификации можно в ВГУ: на краткосрочные программы (как правило, объёмом 72 часа), которые помогут актуализировать знания и приобрести новые навыки в той области, которая уже знакома обучающемуся.

Часто инициаторами повышения квалификации своих сотрудников выступают сами работодатели – в этом случае в ИДПО могут даже открыть корпоративную программу под конкретный запрос или адаптировать существующую под необходимые условия.

Программы повышения квалификации

Самые популярные в ИДПО

Для кого: преподаватели, служащие, студенты

Сколько стоит: бесплатно или с частичной оплатой

Инициатором обучения граждан по дополнительным образовательным программам часто выступает и государство. Сегодня в ВГУ, например, реализуется Президентская программа подготовки управленческих кадров, федеральный проект «Содействие занятости», а ещё проводится обучение в рамках госзадания по программам Координационного центра и за счёт выделенных грантов.



Лето студентов ВГУ – точно не для отдыха!

Текст: Екатерина БУРДОВИЦЫНА

Фото: архив медиасообщества

«Pixel»

Лето 2024 богато на события, особенно для тех, кто сам творит свою историю. Работать, чтобы расти, или искать ключ успеху благодаря науке? Начать своё стремительное карьерное развитие или набраться сил перед новым учебным годом? О том, как студенты ВГУ грамотно совместили отдых и саморазвитие – читайте в нашем материале.







Маяки в беспокойном океане приёмной кампании

Именно так абитуриенты смотрели на тех, кто работал в приёмной комиссии ВГУ, помогая преодолеть ответственный этап подачи документов на поступление. Своим опытом поделился аспирант химического факультета **Александр Волков**:

– Самое сложное – объяснять абитуриентам конкурсную ситуацию, а самое интересное – сподвигнуть человека на поступление и потом встретить через какое-то время в родных стенах вуза.

Обязанности секретарей приёмной кампании заключались в проверке заявлений, а также консультировании абитуриентов не только по вопросам поступления, но и учёбы, студенческой жизни в университете и дальнейшего трудоустройства.

По итогам приёмной кампании в ВГУ поступили 5200 студентов.

О романтике поездов

Каково это – работать проводником в поезде? На самом деле ответ у каждого свой, но студентов ВГУ не останавливают никакие проблемы!

Работа проводником включает большой набор «домашних» обязанностей: помыть полы, пропылесосить ковры. Но самое главное и интересное тут – общение с людьми. Бывает достаточно трудно, потому что зачастую нужно сглаживать углы.

– Какой у нас график? А на этот вопрос ни один из проводников не даст вам ответ, потому что как в поезде, так и в резерве всё меняется поминутно. Ты уже спланировал себе выходной, а тебя отправляют в рейс, поэтому строить планы очень сложно, но в этом есть и плюс: никогда не будет скучно, – поделился **Никита Вернигоров**, боец студенческого отряда проводников «Драккар».

У студентов есть возможность путешествовать и работать по разным маршрутам, начиная от Волгограда, а время работы составляет полтора месяца, когда экзамены закончились, а новый учебный год ещё не начался.

«Слева друг и справа друг, чуть качнулся орлятский круг»

Эта история про отважные сердца вожатых, в руках которых – детская искристая душа.

– Лето не для отдыха. И это правда. Работа с детьми, по моему мнению, – самая тяжёлая работа, но очень интересная. Всегда забавно наблюдать, как дети играют друг с другом, а вожатый становится их проводником, помощником. Я работала этим летом в детском оздоровительном лагере «Маяк» в Воронеже. Это мой второй год работы в лагере. Здесь всегда царит атмосфера уюта, дружбы, взаимопонимания не только с совожатыми, но и с детьми, – рассказала **Виктория Шайда**, студентка факультета философии и психологии ВГУ, боец студенческого педагогического отряда «Сияние».

Виктория Шайда отработала три смены и поделилась интересным наблюдением: дети одного возраста из смены



в смену всегда разные: привычки и поведения у них отличаются.

– Работа с детьми дала много опыта, который я смогу использовать в дальнейшем, будучи психологом. На курсах возрастной психологии мы изучили физиологические и психологические особенности детей разных возрастов, что также помогло в лагере. Наша задача – показать ребятам, что лето может быть беззаботным, с новыми друзьями и развлечениями. А мы, в свою очередь, создаём это с помощью своего внутреннего «вожатского ребёнка», – дополнила Виктория Шайда.

Работа не только для настоящих мужчин, но и для хрупких девушек

«Человек в своей жизни должен сделать три вещи: посадить дерево, построить дом и вырастить сына» – все мы знаем эту древнюю мудрость. А некоторые студенты ВГУ начинают следовать этой заповеди уже сейчас – выбирают профессию строителя.

– В этом году мы работаем на проекте «Мирный атом – КуАЭС» при организации «Титан-2». Работа в стройотряде даёт возможность получить незабываемые эмоции, которых порой так не хватает в жизни. Путешествия по стране, карьерный опыт, новые знакомства с интересными людьми – всё это можно получить, работая в отряде, – поделился Никита Пересыпкин, студент физического факультета, командир студенческого строительного отряда «Серп и молот».

Холдинг «Титан-2» – российская группа компаний, возводящая объекты атомной энергетики. Организации холдинга выполняют полный цикл работ – от разработки

проектной документации до сдачи объекта в эксплуатацию.

Работа студентов на этой точке заключается в установке, вязке арматурных каркасов и последующей заливке их бетоном. Такая работа физически тяжёлая, но достаточно интересная:

– Сложности на стройке – это рутина: где-то просчитались, где-то что-то не довезли, а порой и вообще проверка может нагреть. Это лето выдалось очень контрастным и захватывающим, мои ребята впервые выехали на такую масштабную стройку и, несмотря на трудности, остались довольны полученным опытом.

Профессионально умеют создавать комфорт

Согласитесь, всегда приятно приезжать в чистый, убранный отель с приветливым персоналом? Оказывается, в такой индустрии гостеприимства работают и студенты сервисных отрядов ВГУ. Но перед тем, как приступить к работе, они проходят обучение по специальностям «Официант» и «Бармен» на базе Воронежского государственного технического университета.

– По приезду в отель меня распределили на должность специалиста по клинингу. В мои обязанности входила уборка номеров и разнос вечернего сервиса для гостей. Как правило, в начале дня нас распределяли по корпусам и этажам, выдавали ведомость, чтобы мы знали, какие номера освободились, а в каких всё ещё проживали люди. Самым сложным было привыкнуть к графику, но со временем работа стала даваться легче, –



вспоминает Александра Грибинюк, боец студенческого сервисного отряда ВГУ «Аврора».

Помимо этого бойцы студенческих сервисных отрядов обслуживали гостей и в ресторанном бизнесе, сфере общественного питания, отдыха и развлечений, а также в детских оздоровительных лагерях. Такой опыт полезен не только на работе, но и в быту.

Свои идеи пора воплощать в жизнь!

Четыре грантовых конкурса, восемь креативных идей и более семи миллионов рублей на их реализацию – что же мотивирует студентов ВГУ осуществлять свои задумки? Конечно, равнодушие к обществу. С помощью грантов оказывается необходимая поддержка проектам, которые не всегда являются прибыльными, но играют важную роль в развитии общества, города и университета.

За это лето активисты Воронежского государственного университета стали победителями Всероссийского грантового конкурса стартапов, первого сезона Федерального конкурса «Росмолодёжь.Гранты», специального конкурса АНО «Образ Будущего» в рамках регионального молодёжного форума «Молгород», Всероссийского конкурса молодёжных проектов среди образовательных организаций высшего образования Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь».

Как итог – колоссальный опыт и стремление к самореализации! Это работа не ради денег, а для души. Для кого-то отдыхать – значит провести время с друзьями или прочесть книгу, лёжа на диване. А для кого-то время отдыха – возможность сменить вектор деятельности, обстановку, обстоятельства.

Будущий учебный год станет насыщенным в творческой, спортивной, научной и общественной сферах жизни! Желаем всем провести его продуктивно!

В путешествие – за 2,5 тыс. км от Воронежа

Одна из интереснейших студенческих практик – у географов. Они работают в самых отдалённых уголках России, получая не только профессиональный опыт, но и массу впечатлений на всю жизнь. Одна из таких практик проходит в 2,5 тыс. км севернее Воронежа – в Хибинах. Чем там занимаются студенты ГГИТ? Об этом рассказала заведующая кафедрой физической географии и оптимизации ландшафта **Ольга Быковская**.

О месте прохождения практики

Эта учебная практика традиционно называется среди студентов «дальней». Название вполне оправданно. Чтобы достичь последней точки маршрута, необходимо преодолеть более 2 тыс. км. Среди основных пунктов значатся: Санкт-Петербург, Соловецкие острова, Апатиты в Мурманской области и, конечно, главный объект – Хибинский горный массив.

Учебная практика на основе этого маршрута существует на факультете много лет. Уже, наверное, не один десяток поколений студентов прошёл по нему, сохранив в памяти это незабываемое путешествие. Почему был выбран именно этот маршрут? Он относительно недалеко от Воронежского региона (учитывая размеры нашей страны, это действительно недалеко). У нас есть возможность познакомиться с природными условиями, максимально отличающимися от привычных по всем параметрам: рельефу, климату, растительности, животному миру. А ещё это уникальный шанс получить навык проведения комплексных географических исследований в подобных условиях.



Текст: Андрей РОЖКОВ

Фото: архив кафедры физической географии и оптимизации ландшафта



В самом начале маршрута, по пути из Воронежа в Санкт-Петербург, мы пересекаем природные зоны лесостепи, смешанных и широколиственных лесов и попадаем в зону тайги. Ландшафт меняется буквально на глазах. Санкт-Петербург – это фактически перевалочный пункт, но мы всегда успеваем посетить какой-нибудь природоведческий музей, их там огромное количество. В прошлом году, например, это был музей почвоведения.

Далее мы перемещаемся на Соловецкие острова – объект всемирного культурного наследия. Это уникальное место является примером того, как человек, действуя разумно, смог найти форму сосуществования с очень суровой природой Севера. Сама твердыня монастыря, сложная система искусственных каналов, по которым вода циркулирует постоянно, работающая система осушения болот – всё это наглядно демонстрирует студентам возможности рационального природопользования. Весьма разнообразны здесь и природные ландшафты: тайга, тундра, морская отмель, каменистые и покрытые лесом острова.

Апофеозом нашего пребывания на Соловках всегда выступает переход по дну Белого моря на отливе к острову, у берегов которого постоянно стоит стадо белух – представителей семейства китообразных. Это незабываемые впечатления! Конечный пункт практики – город Апатиты, откуда и начинается наш горный поход. Несмотря на то, что Хибинские горы невысокие, их положение в суровых климатических условиях позволяет нам увидеть довольно разнообразную высотную поясность. По ходу маршрута мы проходим пояс тайги, кустарниковой тундры, лишайниковой тундры и нивально-гляциальный пояс, в котором всегда сохраняются небольшие снежники даже в разгар лета. Не менее разнообразны и формы рельефа: троговые долины, ледниковые цирки, долины горных рек, каменистые осыпи и многое другое.

Используемое оборудование

Громоздкое оборудование, конечно, взять с собой невозможно, но GPS-навигаторы и квадрокоптеры у нас всегда с собой, имеются и другие портативные приборы. С их помощью студенты проводят наблюдения за разными типами ландшафтов, составляют геоморфологические профили, делают описания, ведут записи в полевом дневнике.



Задачи практики

Главные задачи, решаемые в ходе практики, – это установление различий в ландшафтах пересекаемых природных зон, особенностях их хозяйственного освоения и расселения; проведение комплексных географических наблюдений; исследование природно-антропогенных географических процессов и явлений; изучение различных типов ландшафтных комплексов, закономерностей их размещения, природно-ресурсного потенциала, проблем рационального использования и охраны. Попутно осуществляется знакомство с объектами культурно-исторического наследия. Самый главный практический навык, приобретаемый студентами во время практики, – это организация и проведение пеших походов и полевых экспедиционных исследований.

Многим может показаться, что это просто увеселительная туристическая поездка, но это далеко не так. Практика в Хибинах – сложное в организации предприятие, которое даёт участникам неоценимый опыт. Во-первых, это возможность своими глазами увидеть природу регионов, далёких от места постоянного проживания и максимально не похожих на него. Ни один фильм или описание в книге этого не заменит. Такой опыт важен для формирования целостной картины мира географа. Тем более, что многие наши студенты нигде дальше своей области не бывали.

Во-вторых, это опыт жизни в условиях полевого лагеря. Чем бы ни занимались в будущем участники этого похода, он им пригодится обязательно. Умение поставить палатку, развести огонь, приготовить еду – это навыки выживания.

В-третьих, это ценный опыт человеческого общения, взаимодействия с самыми разными людьми внутри группы и вне её. Взаимопомощь, умение распределить обязанности для эффективного достижения результата, умение пожертвовать личными амбициями ради общего дела. Это пригодится в любой работе.

В-четвёртых, это опыт познания самого себя, диапазона своих возможностей и интересов. Пока не попробуешь – не узнаешь, нравится тебе то, что ты видишь, или нет. Кого-то «царапнула» суровая северная природа, кого-то – горы с их непредсказуемостью и невероятной красотой, море с его бескрайними просторами или Соловецкие острова с твердыней каменной громады монастыря, выстроенной практически голыми руками на пустом месте. Кого-то вдохновили люди, живущие в сложных природных условиях и искренне любящие свой суровый край и своё дело, или удивительные живые существа – белые киты. Возможно, есть и такие, кого север оставил равнодушным. И это тоже результат. Значит, им ещё нужно поискать свой объект восхищения.

А ещё эта практика даёт представление (хоть и не полное) о размерах и богатствах нашей огромной страны. Мы проезжаем примерно 2,5 тыс. км. только в одну сторону, а это лишь небольшая часть России. Как безграничны её просторы! Да, мы видели много проблем, но все они решаемы, и их решение – в руках людей. Для специалиста-географа очень важно уяснить парадоксальное сочетание мощи, величия нашей природы, с одной стороны, с её хрупкостью и уязвимостью – с другой.



ОПТИЧЕСКАЯ ГРУППА
ТОЧКА ЗРЕНИЯ
СПОСОБНОСТЬ ВИДЕТЬ БОЛЬШЕ

ОТКРОЙ ГЛАЗА НА ГОРЫ

ВЫИГРАЙ ПОЕЗДКУ



на двоих на горнолыжный фестиваль
в Сочи и другие призы¹ от ACUVUE®

Все участники, совершившие покупку, автоматически становятся участниками акции



1. Скачай приложение MyACUVUE
2. Зарегистрируйся.
3. Пройди подбор контактных линз в аудитории №134 университета. Дни приема: четверг, пятница
4. Покупай линзы, получай скидки и участвуй в розыгрыше призов



Скидка **1000 ₽**
для студентов ВГУ²

Полные правила акции уточняй у сотрудника оптики

Изображения призов приведены исключительно с целью демонстрации. *По результатам опроса 1001 потребителя, носящих контактные линзы в России, который был проведен в октябре 2023 года, 69% носителей контактных линз, принявших участие в опросе, считают, что бренд ACUVUE® является брендом № 1 в категории контактных линз в России. *Срок действия акции: с 01.10.2024 по 31.12.2024. Полные правила Акции доступны на www.acuvue.com/ru-ru. Срок действия Программы MyACUVUE®: с 01.11.2018 по 31.12.2025. Полные правила Программы доступны на www.acuvue.com/ru-ru. *Срок действия: с 01.10.2024 по 31.12.2024. Полные правила акции доступны на www.vgu.ru. В оптике «Точка зрения», аудитория 134 главного корпуса ВГУ. Лицензия №1041-01136-36/00367857. Для получения дополнительной информации о правильном ношении контактных линз, уходе и безопасности обращайтесь к врачу-офтальмологу и прочитайте инструкцию по применению контактных линз, доступную на сайте www.acuvue.com/ru-ru. © 2024, ООО «Джонсон & Джонсон», Рег. уд. № РЗН 2016/4406 от 09.02.2023, № ФСЗ 2010/07713 от 10.02.2023, № РЗН 2023/19364 от 18.01.2023, 2024PP17235

Ⓢ ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

На правах рекламы

Адрес редакции и издателя:
394018, Воронеж, ул. Фридриха
Энгельса, д. 8, к. 9.
Тел.: 222-60-59
E-mail: press@main.vsu.ru

Номер подписан в печать:
по графику 29.10.2024 в 15:00,
фактически 29.10.2024 в 15:00.
Заказ
Тираж 900

Отпечатано в типографии
Издательского дома ВГУ.
Адрес: 394018, Воронеж,
пл. Ленина, д. 10, к. 70.